



TERMO DE FOMENTO TF-185-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 153

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

NOME DA PARCERIA: **REGANDO NA PRAÇA**

NOME DA OSC: **INSTITUTO ABRACO SOLIDARIO**

ENDEREÇO COMPLETO: **Setor Shsn Quadra 202 Conjunto N Lotes 29/31 •**

CNPJ: **36.629.330/0001-98**

RA: **Ceilandia Sul (ceilandia)**

UF: **DF**

CEP: **72.236-800**

SITE, BLOG, OUTROS:

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **Dina Ester Rodrigues da Fonseca**

CARGO: **Presidente**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: *****.113.831-****

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **Dina Ester Rodrigues da Fonseca**

FUNÇÃO NA PARCERIA:

CPF: *****.113.831-****

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: **61991816393**

EMAIL DO RESPONSÁVEL: **dinaesterrodrigues@gmail.com**

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA

Nº 00116.01 / 2024 • OFÍCIO Nº 12525

AÇÃO: 9075 - APOIO A PROJETOS DE INCENTIVO A CULTURA NO DISTRITO FEDERAL - 2024 - SUB-AÇÃO: 350

VALOR TOTAL

R\$ 100.000,00 (CEM MIL REAIS)

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TITULO DO PROJETO: **REGANDO NA PRAÇA**

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: 20-12-2024 TÉRMINO: 22-01-2025

OBJETO

O Projeto Regando na Praça é uma iniciativa cultural de grande importância para a Ceilândia, que, ao longo de suas edições, conseguiu unir diversos ritmos e expressões artísticas da periferia, promovendo a diversidade e a inclusão social. Através de apresentações de reggae, rap, dança e rock, o projeto não apenas dá visibilidade aos artistas locais, mas também aborda questões sociais relevantes, como desigualdade e preconceito.

APRESENTAÇÃO

Objetivo Geral:

Realização do Festival Regando na Praça, objetivando a valorização de artistas, profissionais do ramo de atividades culturais e equipes técnicas das Cidades de Ceilândia e Sol Nascente/Por Do Sol, O Projeto será realizado com 01 dia 28 apresentações musicais de artistas e grupos das cidades supracitadas.



TERMO DE FOMENTO TF-185-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 153

Objetivos Específicos:

Promover o fortalecimento e o desenvolvimento dos profissionais da cultura do Distrito Federal, proporcionando aos artistas condições técnicas para suas apresentações, exposição para um grande público e visibilidade global nas mídias digitais.

Fortalecer a cadeia produtiva ligada à produção cultural no Distrito Federal.

Realizar um projeto de grande visibilidade global, considerando a utilização da internet e livre acesso a todos.

Gerar trabalho e renda para Artistas/Grupos/Bandas/Profissionais do Ramo de Atividades Artísticas/Equipes

Técnicas da Área de Eventos e Fornecedores oriundos do Distrito Federal;

METAS

- Valorização dos artistas/grupos do Distrito Federal.
- Fomentar as atividades culturais;
- Gerar trabalho e renda aos profissionais da cultural local;
- Formação de plateia, facilitando o acesso aos bens e serviços culturais;
- Fomentar o consumo da arte e serviços culturais locais;
- Promover o pensamento crítico artístico e cultural;
- Contribuir para o mercado da economia criativa, gerando emprego e renda para músicos, artistas e equipe técnica, de produção e administrativa, aquecendo a economia local;

RESULTADOS E DESDOBRAMENTOS:

Todas as apresentações serão devidamente registradas fotograficamente para compor o relatório final, atestando a realização da atividade.

JUSTIFICATIVA

1. Valorização da Cultura Local: O projeto proporciona uma plataforma para artistas da Ceilândia e regiões adjacentes, permitindo que suas vozes e expressões culturais sejam ouvidas e reconhecidas. Isso fortalece a identidade local e promove o orgulho cultural entre os moradores.

2. *Abordagem de Questões Sociais*: Ao integrar apresentações que discutem temas como desigualdade, preconceito e fome, o projeto não apenas entretém, mas também educa e conscientiza o público sobre realidades sociais urgentes. Essa abordagem crítica é essencial para fomentar diálogos e reflexões sobre a condição da periferia.

3. *Inclusão e Acessibilidade*: Com a implementação de recursos como tradução em LIBRAS e audiodescrição, o projeto demonstra um compromisso com a acessibilidade, garantindo que pessoas com deficiência possam participar plenamente. Isso é crucial para a construção de uma sociedade mais inclusiva, onde todos tenham direito à fruição da cultura.

4. *Fomento à Economia Criativa*: O Regando na Praça gera emprego e renda para artistas e profissionais da área cultural, contribuindo para o fortalecimento da economia criativa local. Essa geração de trabalho não apenas melhora a qualidade de vida dos envolvidos, mas também estimula o desenvolvimento econômico da região.

5. *Integração e Diversidade*: O projeto promove uma miscelânea de ritmos e estilos, reunindo diferentes manifestações culturais, como reggae, rap, dança e rock. Essa diversidade atrai um público variado, independentemente de faixa etária ou classe socioeconômica, favorecendo a convivência e o intercâmbio cultural.

6. *Contribuição para Políticas Públicas*: Alinhado ao Plano Nacional de Cultura e às diretrizes do Distrito Federal, o projeto atua em consonância com as políticas públicas que visam promover a cultura, a inclusão e o desenvolvimento territorial. Isso reforça sua relevância como uma ação que não apenas beneficia a comunidade local, mas também se insere em um contexto mais amplo de valorização cultural no Brasil.

7. *Educação e Conscientização*: As palestras e atividades educativas promovidas durante o evento enriquecem o conhecimento da população sobre a história de Ceilândia e questões ambientais, contribuindo para a formação de uma cidadania mais consciente e



TERMO DE FOMENTO TF-185-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 153

engajada. Em suma, o Projeto Regando na Praça é uma ação que vai além do entretenimento. Ele representa um esforço coletivo para promover a cultura, a inclusão social e o desenvolvimento econômico, tornando-se uma peça-chave na construção de uma sociedade mais justa e diversificada.

Com base no exposto, destacando as principais funções da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que consistem em promover, apoiar e patrocinar eventos artísticos e culturais da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto

No. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2o, Inciso IX. Acreditamos que a realização do Projeto Regando na Praça irá colaborar com as atividades dessa importante Pasta de Cultura e Economia Criativa. Destacamos, ainda, que a OSC tem ciência do disposto A Lei nº 7.241, sancionada em 26 de abril de 2023, estabelece o Protocolo Por Todas Elas no Distrito Federal, com o objetivo de prevenir e oferecer apoio imediato a mulheres que sofrem ou estão em risco de violência, assédio ou importunação sexual em ambientes de lazer e entretenimento, como bares, restaurantes, casas noturnas, e eventos culturais.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O Projeto Regando na Praça é uma iniciativa cultural de grande importância para a Ceilândia, que, ao longo de suas edições, conseguiu unir diversos ritmos e expressões artísticas da periferia, promovendo a diversidade e a inclusão social. Através de apresentações de reggae, rap, dança e rock, o projeto não apenas dá visibilidade aos artistas locais, mas também aborda questões sociais relevantes, como desigualdade e preconceito. Com a adaptação para o formato online em 2021, o projeto ampliou seu alcance, permitindo que mais pessoas conhecessem a cultura da região. Além das apresentações, a inclusão de artesanato e palestras sobre a história local e o meio ambiente enriquece ainda mais a proposta. A iniciativa está alinhada com as diretrizes do Plano Nacional de Cultura e das políticas públicas do Distrito Federal, promovendo a valorização das identidades culturais e a difusão de bens culturais. Ao fomentar a economia criativa, o projeto também gera emprego e renda para os artistas e a comunidade local, contribuindo para o desenvolvimento territorial. Adicionalmente, a preocupação com a acessibilidade, como a tradução em LIBRAS e a audiodescrição, demonstra um compromisso com a inclusão de todos os públicos. Portanto, o Regando na Praça não é apenas um festival, mas uma plataforma que promove a cultura, a diversidade e a cidadania, fortalecendo a identidade da Ceilândia e contribuindo para um ambiente cultural mais rico e inclusivo

ANÁLISE DO CENÁRIO

Censura livre, para o público: infantil, jovem, adulto e terceira idade, de todas às classes sociais.
Estimamos que o projeto alcance pelo menos mil pessoas (publico rotativo) ao final das suas apresentações

EIXOS DE ATUAÇÃO

O "Regando na Praça vai de encontro aos objetivos do Plano Nacional de Cultura e das políticas públicas do Distrito Federal para a cultura, visto que o projeto contribui diretamente para o alcance das diretrizes, estratégicas e ações estabelecidas no Plano de Cultura da Lei Orgânica da Cultura do Distrito Federal (Lei Complementar no 934, de 07/12/2017, Anexo Único), em especial: Difusão, Promoção e Internacionalização da Cultura Promover oferta continua de bens e serviços culturais e a artistas do Distrito Federal, em Especial de moradores das Cidades de Ceilândia e Sol Nascente/Por do Sol, valorizando as identidades e as vocações culturais do Distrito Federal.

Ampliar a divulgação, dentro e fora do Distrito Federal, das atrações artísticas e culturais que fortalecem as identidades do Distrito Federal.

Fortalecer a imagem das Cidades periféricas de Brasília, no Brasil e no exterior, como cidades celeiros de bens culturais materiais e imateriais de relevância para a identidade e a diversidade cultural do país.

Cultura, Empreendedorismo e Desenvolvimento territorial

Posicionar a cultura e a criatividade como pilares estratégicos para o desenvolvimento territorial integrado, considerando as potencialidades criativas do Distrito Federal e da RIDE-DF.

6.1. Fomentar os agrupamentos, redes, arranjos e sistemas produtivos culturais locais, estimulando processos coletivos e colaborativos de experimentação, inovação e sustentabilidade.

6.1.3. Estimular o desenvolvimento territorial a partir de intercâmbios entre as redes culturais locais, regionais, nacionais e internacionais.

Garantir o respeito à cultura como direito de cidadania e à diversidade cultural como expressão simbólica e como atividade econômica.

Promover o acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural.



TERMO DE FOMENTO TF-185-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 153

Potencializar iniciativas culturais, visando a construção de novos valores e cooperação e solidariedade.

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

A realização do projeto está em consonância com o Plano Nacional de Cultura (Lei nº 12.343, de 2 de dezembro de 2010), atendendo aos seguintes critérios:

Reconhecer e valorizar a diversidade cultural, étnica e regional.

- Valorizar e difundir as criações artísticas e os bens culturais.
- Universalizar o acesso à arte e à cultura.
- Reconhecer os saberes, conhecimentos e expressões tradicionais e os direitos de seus detentores.
- Ampliar a comunicação e possibilitar a troca entre os diversos agentes culturais, criando espaços, dispositivos

e condições para iniciativas compartilhadas, o intercâmbio e a cooperação, aprofundando o processo de integração nacional, absorvendo os recursos tecnológicos, garantindo as conexões locais com os fluxos culturais contemporâneos e centros culturais internacionais, estabelecendo parâmetros para a globalização da cultura.

A implantação deste projeto objetiva também fortalecer a Cidade de Ceilândia nas seguintes áreas, pois mesmo sendo uma ação on-line o projeto é composto em sua maioria por artistas dessa Cidade:

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

Promoção do encontro das mais variadas expressões de cultura popular e tradicional de todas as regiões do país; Acesso do público aos bens culturais e seus meios de fruição por meio de apresentações culturais gratuitas; Levar ao conhecimento da nova geração de consumidores culturais da Cidade de Ceilândia um pouco da história cultural de Brasília e de Ceilândia por meio das apresentações musicais.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

Geração de Emprego e Renda para artistas e comunidade produtora cultural do Distrito Federal: estimativa de geração de 60 empregos diretos e indiretos; Oferecer espaço para uma maior atuação de profissionais da área da economia criativa; Criar e oferecer mercados e postos de trabalho e renda na região;

C - Importância social do projeto: O Projeto utiliza-se do critério baseando-se nos baixos índices de atividades culturais e gratuitas para a população do DF. Uma das principais atribuições da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, que é: Promover, apoiar e patrocinar eventos de cunho artístico e cultural da cidade e Região Integrada de Desenvolvimento e Entorno, conforme Decreto No. 20.264/99, Anexo 1, Artigo 2o, Inciso IX.

D - Ações previstas de acessibilidade: O projeto contará com tradução simultânea para LIBRAS em todo o evento e em atendimento a Lei Nº 6.858, de 27 de maio de 2021, no início de toda apresentação musical haverá uma áudio descrição ao vivo (pelo apresentador) informando a característica da atração e dos trajes dos artistas que estarão se apresentando. Destacamos, ainda, que a OSC tem ciência do disposto A Lei nº 7.241, sancionada em 26 de abril de 2023, estabelece o Protocolo Por Todas Elas no Distrito Federal, com o objetivo de prevenir e oferecer apoio imediato a mulheres que sofrem ou estão em risco de violência, assédio ou importunação sexual em ambientes de lazer e entretenimento, como bares, restaurantes, casas noturnas, e eventos culturais.

CONTRAPARTIDA

NAO SE APLICA

METODOLOGIA DAS AÇÕES

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

PRÉ-PRODUÇÃO: Sede Instituto Abraço Solidário (21/12/24 a 21/12/24)

- Definição e contratação de equipe de trabalho, dos serviços e dos fornecedores;
- Início da Campanha de Divulgação;
- Reunião geral de produção, estruturação da proposta encaminhada à realidade atual, bem como adaptação aos cronogramas de execução física e financeira;
- Contato e Contratação dos fornecedores;
- Planejamento da estratégia de execução e comunicação;

PRODUÇÃO: Local do evento - Praça do Cidadão (21/12/24 a 21/12/24)



TERMO DE FOMENTO TF-185-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 153

- Realização do evento Regando na Praça com 28 artistas locais
- Realização da divulgação em mídia tradicional;
- Realização da divulgação em Rede Sociais;
- Disponibilização do conteúdo nas redes sociais;
- Impulsionamento das postagens nas redes sociais;
- Divulgação do projeto na mídia e redes sociais.
- registro das atividades para comprovação e documentação;

PÓS-PRODUÇÃO: Sede Instituto Abraço Solidário (22/12/25 a 22/01/2025)

- Avaliação dos resultados alcançados com a execução do projeto;
- Elaboração do relatório de execução e relatório financeiro, com a juntada de documentação comprobatória tanto da atividade realizada como documentos fiscais, além do recebimento do clipping de imprensa;
- Entrega da prestação de contas final.

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Valorização dos Artistas Locais: Promover ao menos 20 apresentações de artistas e grupos de Ceilândia e Sol Nascente/Pôr do Sol. Fomento às Atividades Culturais: Realizar um festival diversificado que inclua pelo menos cinco gêneros musicais diferentes, como reggae, rap, rock e dança. Geração de Emprego e Renda: Criar aproximadamente 100 postos de trabalho diretos e indiretos para artistas, técnicos e profissionais envolvidos na produção do evento. Formação de Plateia: Atrair um público rotativo de pelo menos 2.000 pessoas durante o evento, garantindo acesso livre e gratuito. Acessibilidade e Inclusão: Garantir a acessibilidade do evento com tradução em LIBRAS e áudio descrição em todas as apresentações, atendendo a demanda de pessoas com deficiência. Divulgação e Visibilidade: Aumentar a presença nas redes sociais em 30% em relação às edições anteriores, promovendo as atrações e o evento em plataformas digitais. Conscientização Cultural e Social: Realizar pelo menos três palestras ou workshops sobre temas relevantes, como história local, meio ambiente e diversidade cultural. Documentação e Transparência: Produzir um relatório final com documentação fotográfica e financeira, garantindo a prestação de contas conforme a legislação vigente. Apoio à Economia Criativa: Estimular a criação de redes de colaboração entre artistas e produtores culturais locais, promovendo intercâmbios e parcerias

Unidades/Públicos-alvo:

Forma de Execução

PRÉ-PRODUÇÃO -	LOCAL	INÍCIO	TÉRMINO	
-Realização de visitas técnicas aos locais para identificar as necessidades, análise de risco e mensuração.	SEDE INSTITUTO ABRAÇO SOLIDÁRIO	21/12/2024	21/12/2024	
Seleção da equipe de Trabalho	SEDE INSTITUTO ABRAÇO SOLIDÁRIO	21/12/2024	21/12/2024	
Comunicação: Elaboração e desenvolvimento da identidade visual - logomarca e peças de divulgação e material para redes sociais; Criação de perfil em redes sociais e WhatsApp dedicado ao projeto; aplicação da identidade visual em peças de divulgação do projeto	SEDE INSTITUTO ABRAÇO SOLIDÁRIO	21/12/2024	21/12/2024	
Seleção das apresentações artísticas a comporem a programação.	SEDE INSTITUTO ABRAÇO SOLIDÁRIO	21/12/2024	21/12/2024	



TERMO DE FOMENTO TF-185-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 153

Seleção dos prestadores de serviço, com base em economicidade.	SEDE INSTITUTO ABRAÇO SOLIDÁRIO	21/12/2024	21/12/2024	
PRODUÇÃO - EXECUÇÃO	LOCAL	INÍCIO	TÉRMINO	
Formalização contratual de todos os serviços técnicos, de produção/planejamento, aquisição de matérias e serviços culturais e artísticos selecionados.	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Divulgação da Programação Final do projeto em redes sociais	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Realização/acompanhamento do evento.	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - GRUPO OWZADIA DO BRASIL	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - BANDA SOL NASCENTE	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - ALCCOSTIKA	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - RUY DI CARVALHO	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Dança - PEGADA BLACK DANÇA&CIA	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - BOB NICKSON	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - BANDA ZOCA	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - Banda Farol da Barca	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical BANDA NA LÂMINA	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - GERAÇÃO ROOTS	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - PARADISE	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - HEITOR VALETENTE	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - EDBUGUE	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - DEUS PRETO	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - BARBARELLA B	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - MANTENDO A INDENTIDADE	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - DUDUMANOO MC	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	



TERMO DE FOMENTO TF-185-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 153

Apresentação de Musical - BANDA MENTE SÃ	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - BANDA CONEXÃO DO REGGAE	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - EQUIPE DANCE NIGHT	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - COMBATENTES MCS	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - ROGÉRIO CONSEQUENCIA	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - WAGNER GAMA	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
Apresentação de Musical - VEIOEST	PRAÇA DO CIDADÃO - EQNM 18/20 E CEILÂNDIA	21/12/2024	21/12/2024	
PÓS - PRODUÇÃO INÍCIO TÉRMINO	LOCAL	INÍCIO	TÉRMINO	
Serviço de desmontagem de toda estrutura utilizada	SEDE INSTITUTO ABRAÇO SOLIDÁRIO	22/12/2024	22/01/2025	
Apresentação de Relatório Final de Prestação de Contas, reunindo fotos, vídeos, notas fiscais, entre outros elementos que comprovem a execução do objeto proposto;	SEDE INSTITUTO ABRAÇO SOLIDÁRIO	22/12/2024	22/01/2025	
Realização e acompanhamento de pagamentos e elaboração de relatórios finais de atividades, cumprimento de objeto e organização documental financeira.	SEDE INSTITUTO ABRAÇO SOLIDÁRIO	22/12/2024	22/01/2025	
Assessoria de Imprensa- Clippings de Mídia	SEDE INSTITUTO ABRAÇO SOLIDÁRIO	22/12/2024	22/01/2025	
Gestor de Redes Sociais- Produção de relatoria de alcance de redes sociais	SEDE INSTITUTO ABRAÇO SOLIDÁRIO	22/12/2024	22/01/2025	

Definição dos Meios/Parâmetros para Aferição

1. Registro de Apresentações:

- o **Parâmetro:** Número de apresentações realizadas.
- o **Meio:** Relatórios de programação e gravações audiovisuais de cada apresentação.
- o

2. Pesquisa de Público:

- o **Parâmetro:** Número de participantes e perfil do público (faixa etária, classe social).
- o

3. Contratação e Pagamento:

- o **Parâmetro:** Número de postos de trabalho gerados.
- o **Meio:** Registro de contratos e recibos de pagamento de artistas, técnicos e fornecedores.
- o

4. Acessibilidade:

- o **Parâmetro:** Implementação de serviços de tradução em LIBRAS e áudio descrição.
- o **Meio:** Relatórios de prestação de serviços e feedback do público sobre acessibilidade.

5. Engajamento nas Redes Sociais:

- o **Parâmetro:** Aumento de seguidores, curtidas e compartilhamentos nas plataformas sociais.
- o **Meio:** Relatórios analíticos das redes sociais antes, durante e após o evento.

6. Documentação Financeira:

- o **Parâmetro:** Elaboração de relatórios financeiros e de execução.



TERMO DE FOMENTO TF-185-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 153

- o **Meio:** Notas fiscais, recibos e relatórios contábeis.

7. Feedback do Público:

- o **Parâmetro:** Satisfação do público em relação ao evento.

CLASSIFICAÇÕES ECONÔMICAS AVULSAS

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APRESENTAÇÕES E EVENTOS - CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - GRUPO OWZADIA DO BRASIL - Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	1.000,00	R\$ 1.000,00
2	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - BANDA SOL NASCENTE Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	5.000,00	R\$ 5.000,00
3	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - ALCCOSTIKA Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	1.000,00	R\$ 1.000,00
4	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - RUY DI CARVALHO Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	1.000,00	R\$ 1.000,00
5	APRESENTAÇÃO DE DANÇA - PEGADA BLACK DANÇA&CIA Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	800,00	R\$ 800,00



TERMO DE FOMENTO TF-185-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 153

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
6	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - BOB NICKSON Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto	1,00	CACHÊ	1.500,00	R\$ 1.500,00
7	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - - BANDA ZOCA Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	800,00	R\$ 800,00
8	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - BANDA FAROL DA BARCA Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	5.000,00	R\$ 5.000,00
9	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - BANDA NA LÂMINA Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	5.000,00	R\$ 5.000,00
10	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - GERAÇÃO ROOTS Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto	1,00	CACHÊ	5.000,00	R\$ 5.000,00
11	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - PARADISE Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	5.000,00	R\$ 5.000,00
12	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - HEITOR VALETENTE Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	1.000,00	R\$ 1.000,00



TERMO DE FOMENTO TF-185-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 153

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
13	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - DEUS PRETO Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	1.000,00	R\$ 1.000,00
14	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - - BARBARELLA B Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto	1,00	CACHÊ	5.000,00	R\$ 5.000,00
15	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - MANTENDO A INDENTIDADE Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	1.000,00	R\$ 1.000,00
16	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - DUDUMANO MC Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	1.000,00	R\$ 1.000,00
17	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - - BANDA MENTE SÃ Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto	1,00	CACHÊ	1.000,00	R\$ 1.000,00
18	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - - BANDA CONEXÃO DO REGGAE Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	1.000,00	R\$ 1.000,00
19	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA -EQUIPE DANCE NIGHT Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	5.000,00	R\$ 5.000,00



TERMO DE FOMENTO TF-185-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 153

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
20	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - COMBATENTES MCS Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	5.000,00	R\$ 5.000,00
21	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - ROGÉRIO CONSEQUENCIA Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	5.000,00	R\$ 5.000,00
22	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - WAGNER GAMA Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	1.000,00	R\$ 1.000,00
23	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - VEIOESTE Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	1.000,00	R\$ 1.000,00
24	CONTRATAÇÃO ARTÍSTICA - EDBGUE Valor destinado a contratação de artistas ou grupo artístico que realizará a atividade principal do projeto voltada a valorização do artista e ao entretenimento do público. As apresentações serão de ao menos 40 (quarenta) minutos. A seleção dos artistas será realizada no período de pré-produção do projeto.	1,00	CACHÊ	1.120,00	R\$ 1.120,00
					R\$ 60.220,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
25	GRUPO GERADOR SILENCIADO DE 180 KVA - Locação de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica .	1,00	DIÁRIA	1.500,00	R\$ 1.500,00



TERMO DE FOMENTO TF-185-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 153

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
26	BANHEIRO QUÍMICO STANDARD Para comodidade sanitária do público em geral. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos.	2,00	UNIDADE	190,00	R\$ 380,00
27	BANHEIRO QUÍMICO PCD - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, sendo uma unidade masculina e outra feminina. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção.	1,00	UNIDADE	200,00	R\$ 200,00
28	SISTEMA DE ILUMINAÇÃO MÉDIO PORTE - Locação com montagem, manutenção e desmontagem. 01 Console de iluminação, Rack de dimmer 36canais de pro power; refletores de led de 12 watts; 2 elipsoidais de 36.graus;02 strobos atômico 3000; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 2 ventiladores;12 Movings beams; 2refletores minibrutt de 4 lâmpadas. 03 diárias, O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários	1,00	DIÁRIA	4.000,00	R\$ 4.000,00
29	SISTEMA DE SONORIZAÇÃO MÉDIO PORTE Montagem, operação, manutenção e desmontagem de: KIT de sonorização para show de pequeno porte composto: por 06 Caixas (altas e médias frequências), 03 por lado; 03 Caixas subgraves, 01 caixa por lado, com processamento e amplificação compatível; 01 Mix Console analógico com no mínimo 16 canais para P.A de 2 (Kit 5 Microfones, inclusive para Percussão, Cabos e ConectoresPercussão,Cabos e Conectores. O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários	1,00	UNIDADE	4.000,00	R\$ 4.000,00
30	TENDAS 06X06 Locação com montagem e desmontagem deTenda, tamanho 06 x 06 metros, com cobertura em lona branca black-outestilo piramidal, com base em estrutura metálica .. O Serviço será prestado por empresa especializada que ficará por conta dos encargos que se fizerem necessários.	1,00	UNIDADE	600,00	R\$ 600,00
31	ESTRUTURA DE BOX TRUSS TIPO Q30 - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas. Serão usados para pórticos de entrada, grid para fixação de sistema de sonorização, iluminação e pain el de Led	30,00	METRO QUADRADO (M²)	33,15	R\$ 994,50
32	ECAD - PAGAMENTO DIREITOS AUTORAIS ECAD - PAGAMENTO DIREITOS AUTORAIS	1,00	SERVIÇO	3.035,00	R\$ 3.035,00
					R\$ 14.709,50



TERMO DE FOMENTO TF-185-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 153

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
33	LOCUTOR APRESENTADOR - Profissional responsável por estudar o texto inicialmente entregue a ser apresentado e conduzir o evento, mediando as apresentações artísticas. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos. Será um cachê por dia de evento. O profissional é artístico de forma que se apresenta por cachê porém com carga horária mínima de 06 horas diárias incluindo o período de disponibilidade.	1,00	CACHÊ	500,00	R\$ 500,00
34	INTÉRPRETE DE LIBRAS - Profissional responsável por conduzir o evento, mediando as apresentações artísticas. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos. Será um profissional por dia que trabalhará nos intervalos do shows fazendo a interpretação em libras do locutor e se necessário irá se comunicar com quem que necessite .	8,00	HORA	100,00	R\$ 800,00
					R\$ 1.300,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL E AFINS

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
35	IMPRESSÃO DE BANNER - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, em alta resolução. (Para todo período do evento)	30,00	METRO QUADRADO (M ²)	49,00	R\$ 1.470,00
36	FOTÓGRAFO - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades.	1,00	DIÁRIA	800,00	R\$ 800,00
37	CAMISETAS - Confeccionadas em malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, para padronização dos profissionais envolvidos e autoridades.	100,00	UNIDADE	40,00	R\$ 4.000,00
38	COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO - Responsável pelas mídias sociais, assessoria de imprensa, comunicação institucional, marketing /comercial, audiovisual e tecnologia da informação	1,00	SERVIÇO	3.500,00	R\$ 3.500,00
					R\$ 9.770,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS PRESTADOS POR PESSOA FÍSICA



TERMO DE FOMENTO TF-185-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 153

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
39	COORDENADOR GERAL - Responsável geral pelas ações do projeto, gerindo toda a equipe de projeto e atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós-produção. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto). com carga horaria minima de 30 horas	1,00	MÊS (MENSAL)	4.000,00	R\$ 4.000,00
40	COORDENADOR ADMINISTRATIVO - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto) com carga horaria minima de 30 horas	1,00	MÊS (MENSAL)	3.000,00	R\$ 3.000,00
41	COORDENADOR DE PRODUÇÃO - Profissional responsável pela execução, fazendo o link entre todas as áreas de coordenações e área financeira. Responsável a criação de planos, organogramas e documentos de modelo para utilização da equipe, controle de orçamento juntamente com a coordenação administrativa e financeira, organização de fontes de recurso do projeto, negociação e contratação de fornecedores, artistas e equipe, reserva de locais e equipamentos do projeto, alinhar com a coordenação de comunicação a estratégia de divulgação do evento,acompanhamento das entregas de cada área visando a prestação de contas e fechamento dos resultados do evento, acompanhamento das ações de sustentabilidade e acessibilidade. (01 profissional que atuará em todo o período do projeto) com carga horaria minima de 30 horas.	1,00	MÊS (MENSAL)	7.000,00	R\$ 7.000,00
					R\$ 14.000,00

TOTAL GERAL: R\$ 99.999,50

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO	
100 - TESOURO - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO	13.392.6219.9075.0350	
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
GDF	C: 335041	R\$ 100.000,00
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
1	12-2024	R\$ 100.000,00



TERMO DE FOMENTO TF-185-SECEC/2024 • PLANO DE TRABALHO Nº 153



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/db29fc1f4013ff2a7197a2ed8199e500

Dina Ester Rodrigues da Fonseca

***.113.831.**

Presidente